올바른 기획서 쓰기

1. 아이디어가 생각나면, 1장짜리 컨셉 기획서로 이를 구현해 보아라
2. 일상 생활 속에서 작은 것을 놓치지 말 것
3. 실제 경험과 간접 경험은 원동력이 된다.
4. 사소한 것이라도 의문을 품고 생각을 해보아라
5. 정보 수집
6. 비주얼 자료
7. 사운드 자료
8. 게임 내용
9. 시장 분석
10. 재미 요소
11. 아이디어 컨셉과 자료 수집이 끝나면 본격적인 구체화 작업에 들어가라
12. 게임 제목
13. 핵심 컨셉 키워드(짧게)
14. 게임 개요
15. 재미 요소
16. 논리적 근거(시장성, 게임성 등)
17. 게임 제작 포커스
18. 수익 모델
19. 후속 기획으로 세분화 한다.
20. 표지와 목차를 중시
21. 어떻게 게임을 만들 것인가에 대한 비전 제시
22. 인력 구성과 시간 구성
23. 시장성과 경쟁성을 위한 사전 조사와 분석(주 유저층, 시장 층에 대한 분석)
24. 경쟁 게임(유사 게임 장르)에 대한 사전 조사(5~7개)
25. 게임의 재미 요소와 방식등을 구현(SWOT 분석 등)
26. 프로젝트 개발 스케쥴과 게임 제작 시 포커스를 맞출 부분 선정
27. 제작 공정을 각 파트 별로 철저하게 구성

* 기획자
* 게임 시스템 설계
* 비주얼 기획서(컨셉 아트, 애니메이션 등)
* 이벤트 기획서
* 캐릭터 기획서(NPC, 플레이어블 캐릭터 등)
* 아이템 기획서
* 음향 작업
* 스크립트 작업
* 매뉴얼 구성
* 밸런싱 조절
* 프로그래머
* 게임 시스템 설계
* 그래픽 처리
* 입력 장치 루틴
* 음향 장치 루틴
* 입, 출력 루틴
* 스크립트 작업
* 디버깅
* 아트
* 컨셉 아트
* 캐릭터
* 배경
* 애니메이션
* 아이템
* UI

1. 개발 비용 산출